



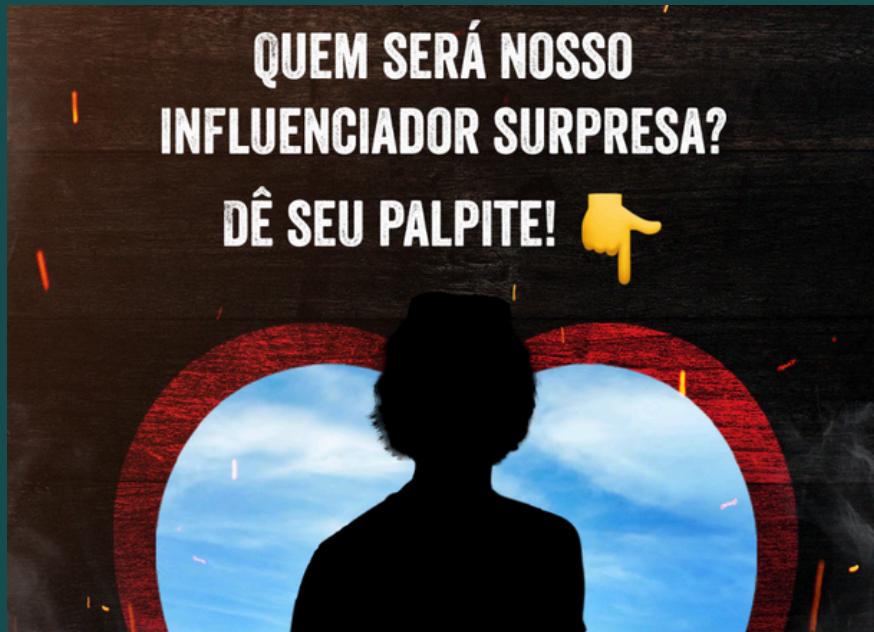
Lucas Walderez

Jornalista e Publicitário

[Linkedin: Lucas Walderez](#)

Olá! Trabalho com conteúdo digital desde 2019, nas áreas de community manager, criação e planejamento de conteúdo. Nesse tempo atendi algumas marcas como Sadia, Perdigão, Qualy, Ademicon, KFC, Frango Assado, John Deere e Mercado Pago.

As interações apresentadas são de campanhas sazonais, campanhas pontuais e always-on.



Essa é fácil! 🔥 🔥 🔥

14 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Ocultar respostas

👤 @
silhueta? 🤔

Tá na cara? Quer dizer, na

14 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

Ligia

WOW

2022-12... Responder

✓ · Criador

Única reação possível, né, Ligia? 😊

2022-12... Responder



2022-12... Responder

✓ · Criador

essa receita no Natal vai deixar a família feliz,
hein? 😊

2022-12... Responder

Eu fiz , ficou muito bom 😊 😊

19 sem Responder Ver tradução

Ocultar respostas



Mandou superr bem,

Carol! Essa receita com sabor de Perdigão é tudo de
bom, né? ❤️

19 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Os conteúdos apresentados são referentes a trabalhos para Ademicon e Mercado Pago, onde contribuí no planejamento e criação.

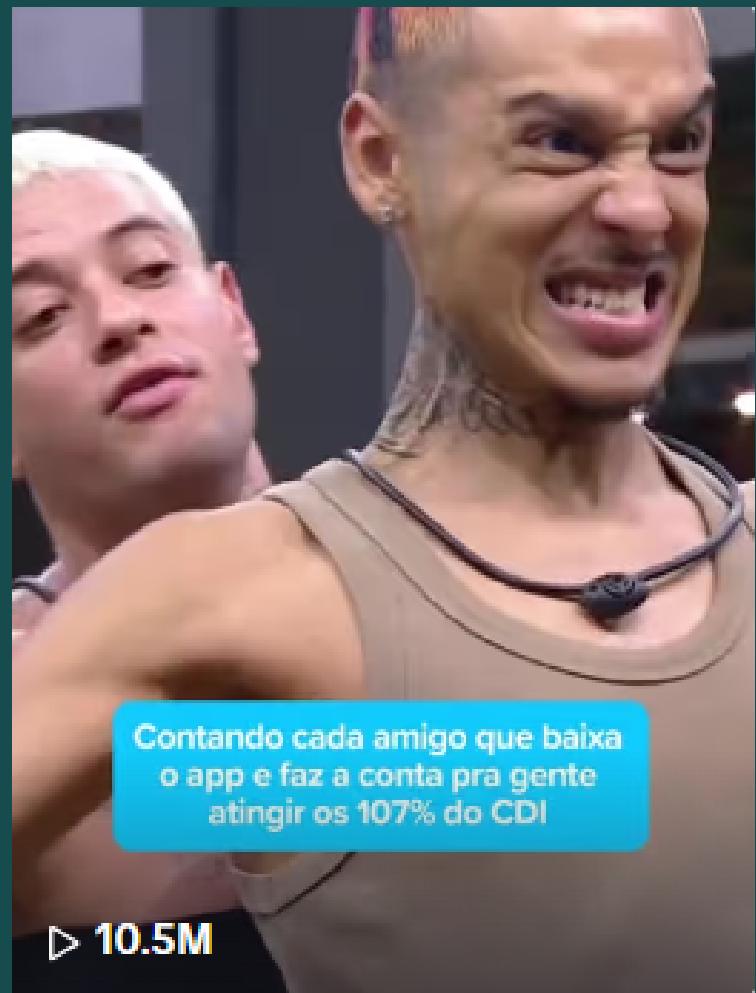


Conteúdos de Always On com diversos influenciadores, visando construir percepção de marca e aproximação com os consumidores.

Cobertura e criação de conteúdo para eventos e realitys, como Circuito Sertanejo e Estrela da Casa.



▷ 2.3M



▷ 10.5M



Mercado Pago Brasil 🎉

@MercadoPagoBR

...

Ter amigos é muito bom, mas ter a conta que mais rende do Brasil também é!

Principalmente quando acontece por obra do destino, sabe?! 😊

E a gente quer saber se Foi Assim que Vocês Conheceram o Mercado Pago...



Em contraponto à campanha de Nubank, que reverberou muito trazendo um astro da série Friends, trouxemos um conteúdo que faz menção a How I Met Your Mother, série que ‘rivaliza’ a preferência dos espectadores com Friends.

OBRIGADO

(: