



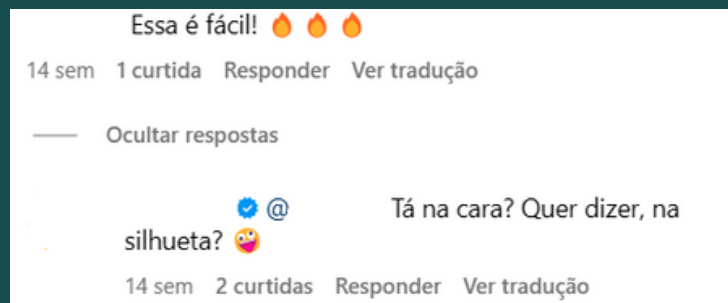
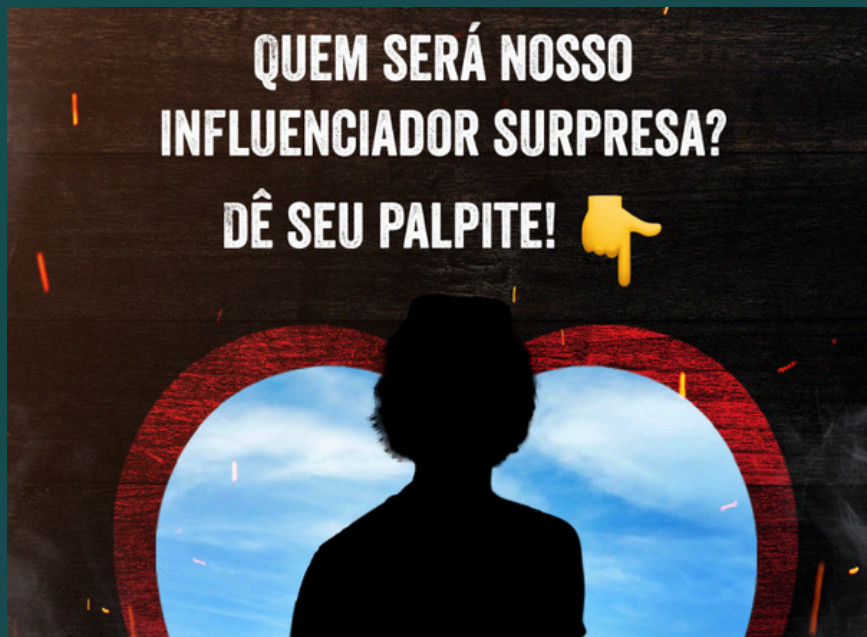
Lucas Walderez

Jornalista e Publicitário

[Linkedin: Lucas Walderez](#)

Olá! Trabalho com conteúdo digital desde 2019, nas áreas de community manager, criação e planejamento de conteúdo. Nesse tempo atendi algumas marcas como Sadia, Perdigão, Qualy, Ademicon, KFC, Frango Assado, John Deere e Mercado Pago.

As interações apresentadas são de campanhas sazonais, campanhas pontuais e always-on.



Ligia

WOW

2022-12... Responder

✓ · Criador

única reação possível, né, Ligia? 😂

2022-12... Responder



2022-12... Responder

✓ · Criador

essa receita no Natal vai deixar a família feliz,
hein? 😊

2022-12... Responder

Eu fiz , ficou muito bom 😊😊

19 sem Responder Ver tradução

— Ocultar respostas



Mandou superrr bem,
Carol! Essa receita com sabor de Perdigão é tudo de
bom, né? ❤️

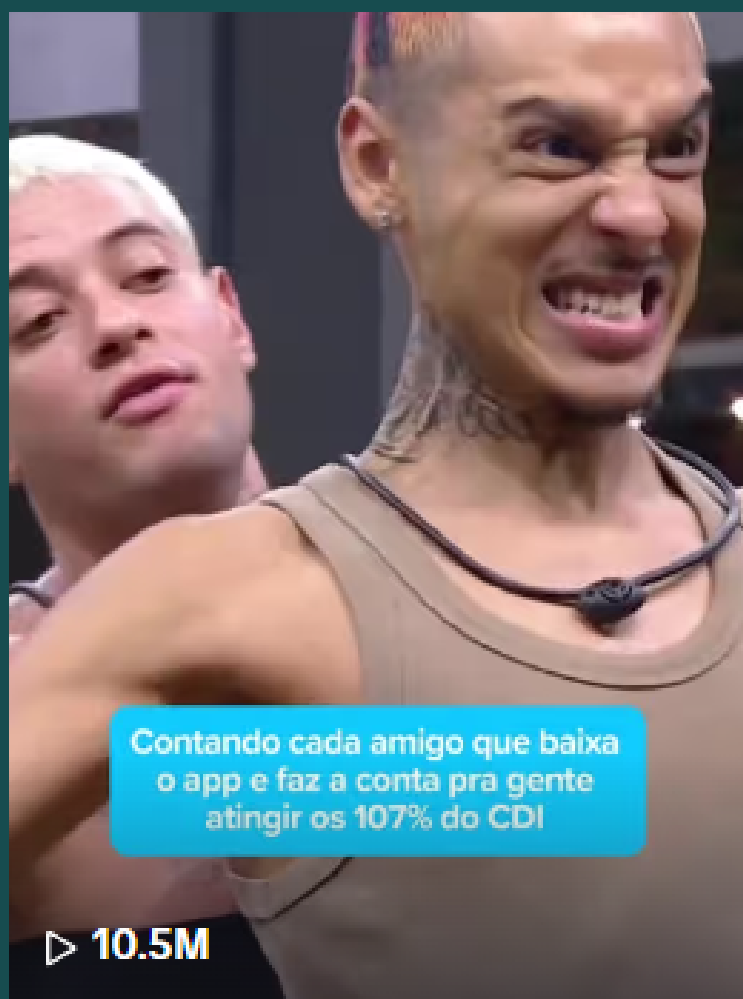
19 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Os conteúdos apresentados são referentes a trabalhos para Ademicon e Mercado Pago, onde contribuí no planejamento e criação.



Conteúdos de Always On com diversos influenciadores, visando construir percepção de marca e aproximação com os consumidores.

Cobertura e criação de conteúdo para eventos e realitys, como Circuito Sertanejo e Estrela da Casa.





Mercado Pago Brasil 🌟

@MercadoPagoBR

...

Ter amigos é muito bom, mas ter a conta que mais rende do Brasil também é!

Principalmente quando acontece por obra do destino, sabe?! 🤔

E a gente quer saber se Foi Assim que Vocês Conheceram o Mercado Pago...



Em contraponto à campanha de Nubank, que reverberou muito trazendo um astro da série Friends, trouxemos um conteúdo que faz menção a How I Met Your Mother, série que ‘rivaliza’ a preferência dos espectadores com Friends.

OBRIGADO

(: